

RESSOURCES HUMAINES ET MANAGEMENT EN BOULANGERIE

2 jours 14 heures

Programme de formation

V2.03.07.23

Public visé

Gérants de boulangerie.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap après entretien avec l'organisme de formation.

Pré-requis

Pas de prérequis.

Matériel requis : téléphone avec connexion internet pour réaliser les émargements, questionnaires numériques dans la cadre de notre démarche qualité.

Objectifs pédagogiques

Le participant maîtrisera les fondamentaux du management et les outils de gestion d'une équipe en améliorant sa pratique, et en se fixant des objectifs réalisables et mesurables.

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- mettre en place des outils théoriques fiables et traçables pour l'animation des ressources humaines de sa boulangerie
- communiquer de façon claire et méthodique avec son équipe
- déléguer et responsabiliser ses équipes
- recadrer et travailler avec les personnalités faisant partie de son équipe.

Description / Contenu

DANS VOTRE BOULANGERIE - SUR DEVIS

Le formateur vous accompagne pour la mise en place des outils.

Programme susceptible de modification en fonction des attentes de l'entreprise et des participants

Modalités possibles : présentiel et/ou distanciel

Formation spécifique à chaque entreprise

Les jours de formation ne sont pas forcément consécutifs.

DEROULEMENT A PERSONNALISER APRES LE DIAGNOSTIC PAR LE FORMATEUR

- les différents documents de base et obligations de l'employeur et du manager
- les techniques de communication (couleurs)
- déléguer et responsabiliser ses équipes
- recadrer et travailler avec les personnalités faisant partie de son équipe

Emargements des présences



Autoévaluation de fin de formation
Questionnaire de satisfaction
Bilan de la formation

Modalités pédagogiques

Les moyens pédagogiques utilisés pour la formation sont :

- l'ensemble des outils de vente courante dans un magasin dédié,
- un livret regroupant l'ensemble des documents théoriques avec zones d'annotations.

L'ensemble des apprentissages pratiques est réalisé au sein du magasin de vente en alternant :

- des phases de démonstration assurées par le formateur, que les stagiaires sont invités à reproduire en autonomie ou en binôme,
- des phases de travail personnel où le stagiaire est invité à développer ses propres outils, accompagné par le formateur.

Moyens et supports pédagogiques

Moyens pédagogiques : démonstratif, heuristique et applicatif.

Etudes de cas/ jeux de rôle

travail des documents modèles

Powerpoint

Méthode d'évaluation : guide d'évaluation pédagogique

Supports pédagogiques : livret papier remis au stagiaire avec zones d'annotation et un dossier de synthèse sera remis à chaque participant en fin de formation .

Modalités d'évaluation et de suivi

Sur le temps de formation, des échanges sont organisés pour permettre au formateur de prendre en compte les remarques, propositions et appréciations des stagiaires sur l'action de formation. L'ensemble des mises en situation pratique et des productions lors de la formation permettent un échange sur la qualité produite en fonction des objectifs.

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les compétences professionnelles précisés dans l'objectif sont :

- méthode d'évaluation formative par exercice pratique
- autoévaluation par questionnaire à l'entrée en formation et en fin de formation
- feuilles de présence
- questionnaire de satisfaction.