

MANAGEMENT EN BOULANGERIE ARTISANALE

1 jour 7 heures

Programme de formation

V2.03.07.23

Public visé

Personne exerçant une fonction dans le secteur alimentaire.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap après entretien avec l'organisme de formation.

Pré-requis

Français lu, écrit et parlé.

Prérequis : aucun.

Matériel requis : téléphone avec connexion internet pour réaliser les émargements, questionnaires numériques dans la cadre de notre démarche qualité via l'adresse email du participant.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le participant maîtrisera un socle de connaissances et de compétences en management et animation des équipes et sera capable de :

- identifier le type de management adapté à son activité et son équipe et le pratiquer au quotidien
- identifier le type de communication de son interlocuteur et adapter son discours et ses actions
- déléguer et responsabiliser ses équipes
- recadrer et travailler avec des personnalités difficiles.

Description / Contenu

Accueil - Présentation des stagiaires et points sur leurs attentes de la formation

Autoévaluation avant formation

Présentation du déroulement de la formation

Les 4 types de management (Directif, formatif, participatif et délégation)

La communication par les couleurs

Déléguer et responsabiliser ses équipes

Recadrer et travailler avec des personnalités difficiles

Débriefing et questions sur l'ensemble de la journée de formation

Emargements des présences

Autoévaluation post formation

Questionnaires de satisfaction

Modalités pédagogiques

Les moyens pédagogiques utilisées pour la formation sont :

- l'ensemble des outils de travail en salle de manière collective (vidéo-projecteur, paperboard, liste sur demande)
- un livret regroupant l'ensemble des documents théoriques avec zones d'annotations.

L'ensemble des apprentissages est réalisé dans une salle dédiée en alternant :



- des phases d'exposé assurées par le formateur,
- des phases de questions/réponses et de mise en situation afin de créer des moments d'échanges.
- des phases de travail personnel où le stagiaire est invité à développer ses propres outils, accompagné par le formateur.

Moyens et supports pédagogiques

Moyens pédagogiques : démonstratif, heuristique et applicatif.

Supports pédagogiques : livret papier remis au stagiaire avec zones d'annotation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Sur le temps de formation, des échanges sont organisés pour permettre au formateur de prendre en compte les remarques, propositions et appréciations des stagiaires sur l'action de formation. L'ensemble des mises en situation pratique lors de la formation permettent un échange sur les obligations et situations vécues en entreprise en fonction des objectifs.

Les moyens mis en place pour déterminer si le participant a acquis les connaissances précisés dans l'objectif sont :

- méthode d'évaluation formative par exercice pratique et mise en situation
- méthode d'évaluation par questions/réponses
- autoévaluation par questionnaire à l'entrée en formation et en fin de formation
- feuilles de présence
- questionnaire de satisfaction.